



Partnerwachstum beschleunigen, die globale Marktführerschaft stärken: WALLIX stellt seine Channel-Strategie 2025 vor

Paris, 27. Februar 2025 – WALLIX (Euronext ALLIX), europäischer Marktführer für Cybersicherheitssoftware im Bereich Identitäts- und Zugangsmanagement, hat seine Channel-Strategie 2025 vorgestellt. Ziel ist ein skalierbares, kundenorientiertes Partner-Ökosystem mit mehr Autonomie für Partner. Die Strategie wurde am 11. und 12. Februar auf der WALLIX Partner Worldwide Conference 2025 in Sevilla präsentiert – einer Veranstaltung, die das starke, partnergetriebene Wachstum feierte und die Zukunftsvision des Unternehmens skizzierte. Zudem wurden die Partner Awards 2024 verliehen, mit denen herausragende Partner für ihr Engagement, Fachwissen und ihren Beitrag zur Cybersicherheit weltweit ausgezeichnet wurden.

Wachstum und Autonomie

Die **Channel-Strategie 2025** zielt darauf ab, die globale Marktabdeckung zu beschleunigen, indem die Zusammenarbeit mit **Value-Added Distributors (VADs), Value-Added Integrators und Managed Service Providern (MSPs)** intensiviert wird. Besonders in den Wachstumssektoren **MSPs und Operational Technology (OT)**, in denen Identitätssicherheit immer wichtiger wird, möchte WALLIX seine Präsenz weiter ausbauen. Zentraler Bestandteil der Strategie ist dabei die **optimierte Verzahnung von Vertrieb und Technik**, um Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten. Gleichzeitig erhalten Partner **mehr Autonomie im Vertrieb und in der Marketing-Automatisierung** sowie Zugang zu **Schulungszentren und modernen Enablement-Ressourcen**, um ihren langfristigen Erfolg zu sichern.

Um die Marktpräsenz weiter zu stärken, richtet WALLIX seine **Partnerprogramme an ehrgeizigen Wachstumszielen** aus. Dabei steht ein **partnerzentrierter Ansatz** im Fokus, der auf **kulturelle Passung, Unternehmensgröße und maßgeschneiderte Lösungen** setzt – mit dem Ziel, den langfristigen Kundenerfolg zu fördern.

Doch die **Channel-Strategie 2025** ist mehr als eine Weiterentwicklung – sie ist eine **Modernisierung**, die auf die **Customer Journey** ausgerichtet ist und künftige Veränderungen im Kaufverhalten antizipiert. Durch den gezielten Einsatz von **Tools, Daten, Wissen und Support** positionieren sich WALLIX und seine Partner als Vorreiter der nächsten Innovationswelle im **Identitäts- und Zugangsmanagement** – mit dem klaren Ziel, den Markt für Cybersicherheit nachhaltig zu prägen.

Messbares Wachstum durch Partnerschaften

Die Wirksamkeit dieser **partnerzentrierten Strategie** zeigt sich bereits in der dynamischen Geschäftsentwicklung von WALLIX. **2024 stieg die Zahl der aktiven Kunden auf über 3.500 Unternehmen**, getrieben von der steigenden Nachfrage nach **WALLIX ONE**, der identitätszentrierten **Zero-Trust-**



Plattform mit **SaaS-, On-Prem- und Hybrid-Bereitstellungsmodellen**.

Das Partner-Ökosystem des Unternehmens ist bestens auf **nachhaltiges Wachstum** vorbereitet, mit einer steigenden Anzahl an **Neukunden, Cross-Sell- und Upsell-Möglichkeiten**. **Eric Gatrio, Chief Revenue Officer bei WALLIX**, betont die Bedeutung dieser strategischen Neuausrichtung: „*Unsere Partner sind der zentrale Erfolgsfaktor. Sie helfen Unternehmen, das volle Potenzial unserer Identity-, Access- und Governance-Lösungen auszuschöpfen – mit lokalem Fachwissen und maßgeschneiderten Cybersecurity-Strategien. Mit der Channel-Strategie 2025 bekräftigen wir unser Engagement, unseren Partnern mehr Autonomie, Unterstützung und Innovation zu bieten, damit wir gemeinsam in einer sich stetig wandelnden digitalen Welt wachsen.*“

Herausragende Leistungen: Die Gewinner der Partner Awards

Im Rahmen der **WALLIX Partner Worldwide Conference 2025** ehrte WALLIX seine **weltweiten Partner** mit den **Partner Awards 2024**. Diese Auszeichnung würdigt herausragende Erfolge in den Bereichen **Geschäftsentwicklung, Innovation und Kundenerfolg**.

Zu den Preisträgern zählen **Aquastar, Axians, Comguard, Cybertech, Datakom, Exaprobe, Glox, Mechsoft, Next Step, Orange Cyber Defense, Prianto, Sahara Net, SNS Security, Techso und Thales Cyber Solutions**.

Mit dieser Anerkennung unterstreicht WALLIX sein Engagement für ein **starkes globales Partnernetzwerk** und fördert gemeinsam mit seinen Partnern **Wachstum, Innovation und eine führende Rolle im Bereich Cybersicherheit**.

Über WALLIX

WALLIX ist ein weltweit tätiger Anbieter von Cybersicherheitssoftware. Das Unternehmen wurde 2003 gegründet und ist heute weltweit führend im Bereich Identitäts- und Zugangssicherheit. WALLIX wird regelmäßig von den renommiertesten Analystenfirmen ausgezeichnet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, seinen Kunden einen einfachen und sicheren identifizierten Zugangsservice anzubieten, der ein sicheres Arbeiten in digitalen (IT) und industriellen (OT) Umgebungen ermöglicht.

www.wallix.com | info@wallix.com

KONTAKT FINANZKOMMUNIKATION

Finanzen & Kommunikation

Investor Relations - Hélène de Watteville

+33 (0)1 53 67 36 33 / WALLIX@actus.fr

Presse – Déborah Schwartz +33 (0)6 27 09 05 73 / dschwartz@actus.fr