



WALLIX presenta su Estrategia de Canal 2025 para impulsar el crecimiento de sus partners y reforzar su

París, 27 de febrero de 2025 - WALLIX (Euronext ALLIX), empresa europea de software de ciberseguridad y líder en la gestión de identidades y accesos, ofrece soluciones seguras y sencillas para operar con libertad en entornos digitales e industriales. WALLIX ha presentado oficialmente su **Estrategia de Canal 2025**, un paso decisivo para dar más autonomía a sus partners y reforzar su apuesta por la **construcción de un ecosistema sólido, escalable y centrado en el cliente**. La estrategia se dio a conocer los días **11 y 12 de febrero** durante la **WALLIX Partner Worldwide Conference 2025** en **Sevilla**, un evento en el que se celebró el fuerte crecimiento impulsado por los partners y se presentó la visión de la compañía para el futuro. Además, WALLIX entregó los **Partner Awards 2024**, reconociendo a aquellos partners que han destacado por su compromiso, experiencia e impacto en la ciberseguridad a nivel global.

Una estrategia enfocada en el crecimiento y la autonomía

La **Estrategia de Canal 2025** tiene como objetivo acelerar la expansión global de WALLIX, con un enfoque claro en fortalecer las relaciones estratégicas con **distribuidores de valor añadido (VADs), integradores de valor añadido y proveedores de servicios gestionados (MSPs)**. Mediante la consolidación de estas alianzas, WALLIX busca afianzar su presencia en sectores de alto crecimiento, especialmente en el ámbito de los **MSPs y la tecnología operativa (OT)**, donde la seguridad de las identidades es cada vez más crítica. Uno de los pilares esenciales de esta estrategia es la **optimización de las relaciones comerciales y técnicas**, agilizando los procesos y mejorando la eficiencia en el cierre de acuerdos. Para garantizar el éxito a largo plazo, WALLIX apuesta por dar más **autonomía** a sus partners en **ventas y automatización del marketing**, además de ofrecerles acceso a **centros de formación y recursos avanzados de capacitación**.

Para reforzar su presencia en el mercado, WALLIX está adaptando su programa de partners a su estrategia de crecimiento, asegurándose de que sus partners cuenten con los recursos y herramientas necesarias para vender soluciones de alto valor, alineadas con las necesidades de cada cliente. La compañía apuesta por una estrategia en la que los partners están en primera línea, priorizando la afinidad cultural, el tamaño de la empresa y la compatibilidad con sus soluciones, con el objetivo de generar relaciones a largo plazo y garantizar el éxito de los clientes.

Más que una simple evolución, la Estrategia de Canal 2025 es una actualización que permite a WALLIX avanzar en su plan de crecimiento, adaptándose al recorrido del cliente y a los cambios en sus hábitos de compra. Al proporcionar a su red de partners las herramientas, datos y formación necesarios, WALLIX se posiciona para liderar la próxima generación de soluciones de gestión de identidades y accesos y seguir creciendo en el mercado de la ciberseguridad.



Impulsando el crecimiento a través de los partners

El impacto de esta estrategia, basada en el modelo **partner-first**, ya se refleja en el crecimiento sostenido de WALLIX. En **2024**, la compañía amplió su base de clientes activos a más de **3.500 organizaciones**, impulsada por la creciente demanda de **WALLIX ONE**, su plataforma de **identidad y acceso basada en Zero Trust**, que admite despliegues en **SaaS, On-Premise y entornos híbridos**.

Con la llegada de nuevos clientes y más oportunidades de **venta cruzada y ampliación de contratos**, la red de partners de WALLIX tiene un gran potencial para seguir creciendo. En relación con esta evolución, **Eric Gatrio, Chief Revenue Officer (CFO) de WALLIX**, destacó: *"Su conocimiento del mercado y su experiencia local permiten a las empresas aprovechar al máximo nuestras soluciones de gestión de identidad, acceso y gobierno con estrategias de ciberseguridad adaptadas a cada cliente. Con la Estrategia de Canal 2025, reforzamos nuestro compromiso de darles más autonomía, apoyo e innovación, asegurando que crezcamos juntos en un entorno digital en constante cambio."*

Reconocimiento a la excelencia: ganadores de los WALLIX 2024 Partner Awards

Durante la **WALLIX Partner Worldwide Conference 2025**, la compañía también reconoció los logros de sus partners a nivel global con los **WALLIX 2024 Partner Awards**, destacando la excelencia en impacto empresarial, innovación y éxito de clientes.

Los premiados fueron: **Aquastar, Axians, Comguard, Cybertech, Datacom, Exaprobe, Glox, Mechsoft, Next Step, Orange Cyber Defense, Prianto, Sahara Net, SNS Security, Techso y Thales Cyber Solutions**.

Con este reconocimiento, WALLIX refuerza su red global de partners y fomenta una visión compartida de **crecimiento, innovación y liderazgo en ciberseguridad**.

Acerca de WALLIX

WALLIX es una empresa europea de software de ciberseguridad que ofrece soluciones robustas para la gestión de identidades y accesos, garantizando interacciones digitales fluidas y seguras. Sus tecnologías innovadoras en gestión de accesos privilegiados (PAM), acceso de empleados y gobierno del acceso protegen los activos críticos, facilitan el cumplimiento normativo y mejoran la eficiencia operativa. Con un enfoque en la simplicidad y la seguridad, la misión de WALLIX es permitir operaciones seguras tanto en entornos digitales (IT) como industriales (OT).

www.wallix.com | info@wallix.com